

Bases de participació



PREMI
IDEES INNOVADORES
ISABEL P. TRABAL

[Convocatòria oberta fins el 29 d'abril de 2022](#)

Índex

Índex	2
1. Presentació	3
2. Objectiu	3
3. Participació	4
4. Avaluació d'idees	5
5. Selecció i jurat	8
6. Fases del concurs	8
6.1 Selecció de les idees participants	8
6.2 Seguiment	8
6.3 Selecció de la idea guanyadora	9
7. Premi	9
8. Acceptació de bases	9
9. Propietat intel·lectual	10
10. Privacitat i confidencialitat	10

1. Presentació

La Fundació Caixa d'Enginyers presenta les bases de participació de la quarta edició del **Premi Idees Innovadores Isabel P. Trabal**, que dóna continuïtat als anteriors concursos “Idees Meeting Point” i “Idees Making Point”.

En aquesta edició es continua impulsant el desenvolupament de propostes emprenedores enfocades a **millorar la qualitat de vida de les persones**, incloent-hi projectes en els àmbits de l'**enginyeria**, la **sostenibilitat** i el **medi ambient** perquè els emprenedors tinguin l'oportunitat de fer un pas endavant amb les seves idees.

Aquest concurs se centra a acompanyar els participants oferint-los un seguiment en grup i individual per tal de premiar, finalment, la millor de les idees amb un **premi de 10.000 € en metàl·lic** atorgat per la Fundació Caixa d'Enginyers.

2. Objectiu

L'objectiu del concurs és fomentar la iniciativa emprenedora i impulsar la transformació d'idees de negoci en empreses reals.

Per a això, aquest concurs té com a finalitat promoure i desenvolupar idees en fase inicial. S'admeten idees que aprofitin oportunitats de negoci en qualsevol sector d'activitat, sempre que s'enfoquin a **millorar la qualitat de vida de les persones**, donant prioritat a projectes dels àmbits de l'**enginyeria**, la **sostenibilitat** i el **medi ambient**.

Ja que es tracta d'una iniciativa de motivació per a nous emprenedors, les idees que es presentin no hauran d'haver constituït empresa al moment d'enviar la sol·licitud.

3. Participació

Els participants han de presentar les seves candidatures a través del formulari disponible a la pàgina web del concurs www.premioideasinnovadoras.com.

El termini de presentació finalitza el **29 d'abril de 2022 a les 23:59h.**

Hi poden participar totes les persones físiques que compleixin els requisits següents:

- Tenir 18 anys complerts en la data d'inscripció al concurs.
- Residir a Espanya.
- Emplenar degudament la informació requerida en el formulari d'inscripció, dins del termini establert en aquestes bases.
- Presentar un projecte original que no estigui constituït com a empresa i que no vulneri drets de propietat industrial o intel·lectual de tercers.

Cada participant pot presentar una o més idees, sempre que compleixin tots els requisits abans mencionats.

Es permet presentar idees de titularitat compartida, sempre i quan s'esculli un portaveu que empleni el formulari d'inscripció. La persona que faci la inscripció en nom d'un grup de participants ha de respondre de la veracitat de les dades facilitades i ha de comptar amb l'autorització de la resta de membres de l'equip perquè la inscripció sigui considerada vàlida.

L'organització del Premi Idees Innovadores Isabel P. Trabal es reserva el dret a excloure del concurs els sol·licitants que no compleixin els requisits establerts en aquestes bases o facilitin dades falses, incompletes o sense l'autorització corresponent.

El participant garanteix l'autoria de la idea que presenta. Així, el participant és l'únic responsable legal davant de qualsevol controvèrsia que pugui sorgir per incompliment de la llei respecte als drets de propietat intel·lectual i/o industrial.

4. Avaluació d'idees

Les idees presentades s'avaluen a partir de la informació proporcionada al formulari d'inscripció "**Business Model Canvas**", d'acord amb els següents criteris:

- Grau d'innovació, diferenciació i originalitat de la idea presentada.
- Generació de valor.
- Realisme del concepte plantejat en l'entorn en què es pretén dur a terme.
- Validació del mercat proposat.
- Viabilitat econòmica.
- Potencial de creixement.

Cada idea ha d'emplenar els 9 blocs de l'esmentat formulari, que s'avaluarà a partir de la qualitat de cadascun d'aquests, puntuant de 0 a 5 cada bloc i sumant-ne el resultat final. A més, s'ofereixen de 0 a 5 punts addicionals per valorar aspectes que quedin fora del formulari com, per exemple, el *feeling* o la implicació de l'equip en el projecte, entre d'altres.

Per oferir una màxima transparència i facilitat als emprenedors participants, les següents qüestions actuen de guia. A partir de la mitjana de les qüestions de cada bloc, s'obtindrà la seva puntuació.

En total, cada projecte tindrà una puntuació d'entre 0 i 50 punts, amb els que es determinarà l'ordre de millor a pitjor de les idees presentades.

L'avaluació serà confidencial i no serà compartida amb els participants.

		Valoració
Segment de clients		
S'ha definit de forma adequada a qui se li ofereix valor?		☆☆☆☆☆
La definició dels clients encaixa amb el producte/servei?		☆☆☆☆☆
Mitjana Segment de clients		☆☆☆☆☆

Proposta de valor

S'ha definit el problema o necessitat que resol el producte/servei?	☆☆☆☆☆
S'ha tingut en compte cada segment de clients del producte/servei?	☆☆☆☆☆
Estan ben definides les característiques del producte/servei?	☆☆☆☆☆
S'ha definit correctament quin és l'avantatge competitiu?	☆☆☆☆☆
El valor del producte/servei és superior al del seu cost?	☆☆☆☆☆
Mitjana Proposta de valor	☆☆☆☆☆

Canals

S'entén com es lliurarà el producte/servei al client?	☆☆☆☆☆
Els canals triats són rendibles i efectius?	☆☆☆☆☆
Els canals triats ofereixen una bona experiència als clients?	☆☆☆☆☆
Mitjana Canals	☆☆☆☆☆

Relació amb el client

S'ha definit quina relació s'establirà amb els clients?	☆☆☆☆☆
La relació concorda amb el tipus de missatge que vol transmetre l'empresa?	☆☆☆☆☆
Mitjana Relació amb el client	☆☆☆☆☆

Fonts d'ingressos

S'ha definit una font d'ingressos principal?	☆☆☆☆☆
S'han tingut en compte fonts d'ingressos secundàries?	☆☆☆☆☆
Les fonts d'ingressos encaixen amb el negoci que s'està plantejant?	☆☆☆☆☆
Mitjana Fonts d'ingressos	☆☆☆☆☆

Recursos clau

S'han tingut en compte tots els recursos necessaris per dur a terme l'activitat?	☆☆☆☆☆
S'han definit les quantitats, tipus i intensitat necessaris de cada un?	☆☆☆☆☆
Mitjana Recursos clau	☆☆☆☆☆

Activitats clau

S'ha definit quin tipus d'activitats s'han de tenir en compte per complir la proposta de valor a través dels canals seleccionats?	☆☆☆☆☆
Les activitats definides encaixen amb el producte/servei?	☆☆☆☆☆
Les activitats són fàcilment escalables?	☆☆☆☆☆
Mitjana Activitats clau	☆☆☆☆☆

Socis clau

S'han identificat els socis adequats?	☆☆☆☆☆
Es proposen aliances estratègiques que aportin valor amb aquests socis?	☆☆☆☆☆
Mitjana Socis clau	☆☆☆☆☆

Estructura de costos

S'han identificat els costos fixos i variables del negoci?	☆☆☆☆☆
L'enfocament triat és el més adequat?	☆☆☆☆☆
Mitjana Estructura de costos	☆☆☆☆☆

5. Selecció i jurat

Comitè de Selecció: està format per l'equip de Peninsula Corporate Innovation, que integra perfils dels àmbits de l'estratègia, els negocis, el màrqueting i la tecnologia, i personal de la Fundació Caixa d'Enginyers. L'esmentat equip avalua la qualitat de cada idea puntuant de 0 a 5 cada bloc i sumant-ne el resultat final.

Jurat: està compost per professionals relacionats amb l'empresa i l'emprenedoria, tant de Peninsula Corporate Innovation com de la Fundació Caixa d'Enginyers.

6. Fases del concurs

6.1 Selecció de les idees participants

Els participants que vulguin concursar completaran el formulari que recull les preguntes del "Business Model Canvas" disponible a la pàgina web del premi. El Comitè de Selecció analitzarà totes les idees rebudes i les ordenarà de millor a pitjor segons la puntuació obtinguda, per tal que el Jurat triï quines seran les 10 idees participants.

S'anunciarà el **9 de maig de 2022 a les 12:00h.**

6.2 Seguiment

A partir dels formularis rebuts, el Comitè de Selecció durà a terme diferents sessions per ajudar les 10 idees participants a refinar els seus "Business Model Canvas" durant el transcurs del concurs.

Durant el seguiment es duran a terme:

- 1 sessió conjunta per videoconferència on s'explicarà la metodologia utilitzada i hi haurà una ronda de preguntes i respostes.
- 6 sessions per videoconferència individual amb cada projecte.
- Accés al nostre campus virtual amb 25 mòduls de contingut sobre emprenedoria.

6.3 Selecció de la idea guanyadora

Quan finalitzi la fase de seguiment, el Comitè de Selecció analitzarà la versió definitiva dels “Business Model Canvas” i el vídeo de presentació de cada una de les 10 idees participants i les ordenarà de millor a pitjor segons la seva puntuació, per tal que el Jurat triï la idea guanyadora del concurs.

S'anunciarà el mes de **juliol de 2022**.

7. Premi

Aquest concurs premia la millor idea amb una dotació econòmica de 10.000 € en metàl·lic atorgat per la Fundació Caixa d'Enginyers.

Les idees seleccionades com finalistes s'esmentaran a la pàgina web del premi.

Si la idea guanyadora rebutgés el premi, es pot oferir a la idea que hagi quedat en la posició directament inferior.

El premi pot quedar desert si el Jurat així ho decideix.

El premi està subjecte a retenció i es liquidarà en un compte de Caixa d'Enginyers.

8. Acceptació de bases

Els concursants, per la seva simple participació, declaren conèixer i acceptar íntegrament aquestes bases. Tots els concursants renuncien de forma expressa a efectuar cap impugnació de les decisions del Comitè de Selecció i del Jurat.

Qualsevol participant pot quedar exclòs del concurs per la vulneració de qualsevol de les normes recollides en aquestes bases.

9. Propietat intel·lectual

L'equip emprenedor responsable de cada idea mantindrà en tot moment la propietat intel·lectual o industrial de la idea presentada.

10. Privacitat i confidencialitat

L'organització del concurs i, especialment, els membres del Comitè de Selecció i del Jurat garanteixen la confidencialitat de totes les idees presentades.

El comitè organitzador del Premi Idees Innovadores Isabel de P. Trabal gestionarà tota la documentació presentada pels participants. En el desenvolupament de les diferents fases de la selecció d'idees, els membres del Comitè de Selecció i del Jurat tenen accés a les dades de caràcter personal i als detalls de les idees presentades.

L'organització es reserva, per a la publicitat de l'esdeveniment, el dret a difondre els noms dels participants i les línies generals de les idees presentades i seleccionades com a competitiu per a la seva presentació en el premi, sense entrar en detalls específics. Els participants autoritzen i accepten expressament el tractament de les seves dades necessàries per a les finalitats concretades en els paràgrafs precedents d'aquest apartat. En compliment de la legislació vigent en matèria de protecció de dades de caràcter personal, el responsable de les seves dades és la Fundació Caixa d'Enginyers.

Pot exercir, en qualsevol moment, els drets d'accés, cancel·lació, rectificació, oposició, limitació i portabilitat enviant un escrit a fundacio@caixa-enginyers.com.