

Bases de participació



PREMI
IDEES INNOVADORES
ISABEL P. TRABAL

[Apunta-t'hi abans del 30 d'abril](#)



Fundació
Caixa d'**Enginyers**

Índex

Índex	2
1. Presentació	3
2. Objectiu	3
3. Participació	4
4. Avaluació de projectes	5
5. Selecció i jurat	8
6. Fases del concurs	8
6.1 Selecció dels participants	8
6.2 Seguiment	8
6.3 Selecció del guanyador	9
7. Premi	9
8. Acceptació de bases	9
9. Privacitat i confidencialitat	10

1. Presentació

La Fundació Caixa d'Enginyers presenta les bases de participació de la segona edició del **Premi Idees Innovadores Isabel P. Trabal**, que dóna continuïtat als anteriors concursos "Idees Meeting Point" i "Idees Making Point".

En aquesta edició, es continua impulsant el desenvolupament de propostes emprenedores relacionades amb la **ciència**, la **tecnologia**, la **innovació** i la **sostenibilitat** perquè els emprenedors tinguin l'oportunitat de fer un pas endavant amb les seves idees.

Aquest concurs se centra a acompanyar els participants oferint-los un seguiment en grup i un seguiment individual per tal de premiar, finalment, el millor dels projectes amb un premi econòmic de 10.000 € atorgat per la Fundació Caixa d'Enginyers.

2. Objectiu

L'objectiu del concurs és fomentar la iniciativa emprenedora i impulsar la transformació d'idees de negoci en empreses reals.

Per a això, aquest concurs té com a finalitat promoure i desenvolupar projectes en fase d'iniciació. S'admeten idees que aprofitin oportunitats de negoci en qualsevol sector d'activitat, sempre que estiguin relacionades amb la ciència, la tecnologia, la innovació i la sostenibilitat, donant prioritat als projectes dels àmbits de l'**enginyeria** i el **medi ambient**.

Ja que es tracta d'una iniciativa de motivació per a nous emprenedors, les idees que es presentin han de ser d'empreses encara no creades.

3. Participació

Els participants han de presentar les seves candidatures a través del formulari disponible a la pàgina web del concurs www.premioideasinnovadoras.com.

El termini de presentació finalitza el **30 d'abril de 2019**.

Hi poden participar totes les persones físiques que compleixin els requisits següents:

- Tenir 18 anys complerts en la data d'inscripció al concurs.
- Emplenar degudament la informació requerida en el formulari d'inscripció, dins del termini establert en aquestes bases.
- Presentar un projecte original que no estigui constituït com a empresa i que no vulneri drets de propietat industrial o intel·lectual de tercers.

Cada participant pot presentar un o més projectes, sempre que compleixin tots els requisits.

Es permet presentar projectes de titularitat compartida, per dues o més persones, les dades de les quals han d'aparèixer detallades en el formulari d'inscripció. La persona que faci la inscripció en nom d'un grup de participants ha de respondre de la veracitat de les dades facilitades i ha de comptar amb l'autorització de la resta de membres de l'equip perquè la inscripció sigui considerada vàlida.

L'organització del Premi Idees Innovadores Isabel P. Trabal es reserva el dret a excloure del concurs els sol·licitants que no compleixin els requisits establerts en aquestes bases o facilitin dades falses, incompletes o sense l'autorització corresponent.

El participant garanteix l'autoria del projecte que presenta. Així, el participant és l'únic responsable legal davant de qualsevol controvèrsia que pugui sorgir per incompliment de la llei respecte als drets de propietat intel·lectual i/o industrial.

4. Avaluació de projectes

Els projectes presentats s'avaluen a partir de la informació proporcionada de la seva idea de negoci en el formulari d'inscripció "**Business Model Canvas**", d'acord amb els següents criteris:

- Grau d'innovació, diferenciació i originalitat del projecte presentat.
- Generació de valor.
- Realisme del concepte plantejat en l'entorn en què es pretén dur a terme.
- Validació del mercat proposat.
- Viabilitat econòmica.
- Potencial de creixement.

Cada projecte ha d'emplenar els 9 blocs de l'esmentat formulari, que s'avalua a partir de la qualitat de cada d'aquests, puntuant de 0 a 5 cada bloc i sumant-ne el resultat final. A més, s'ofereixen de 0 a 5 punts addicionals per valorar aspectes que quedin fora del formulari com, per exemple, el feeling o la implicació de l'equip en el projecte, entre d'altres.

Per oferir una màxima transparència i facilitat als emprenedors participants, les següents qüestions actuen de guia. A partir de la mitjana de les qüestions de cada bloc, se n'obté la puntuació.

Al capdavant, cada projecte té una puntuació d'entre 0 i 50 punts, amb els quals es determina l'ordre de millor a pitjor dels projectes presentats.

	Valoració
Segment de clients	
S'ha definit de forma adequada a qui se li ofereix valor?	☆☆☆☆☆
La definició dels clients encaixa amb el producte/servei?	☆☆☆☆☆
Mitjana Segment de clients	☆☆☆☆☆

Proposta de valor

S'ha definit el problema o necessitat que resol el producte/servei?	☆☆☆☆☆
S'ha tingut en compte cada segment de clients del producte/servei?	☆☆☆☆☆
Estan ben definides les característiques del producte/servei?	☆☆☆☆☆
S'ha definit correctament quin és l'avantatge competitiu?	☆☆☆☆☆
El valor del producte/servei és superior al del seu cost?	☆☆☆☆☆
Mitjana Proposta de valor	☆☆☆☆☆

Canals

S'entén com es lliurarà el producte/servei al client?	☆☆☆☆☆
Els canals triats són rendibles i efectius?	☆☆☆☆☆
Els canals triats ofereixen una bona experiència als clients?	☆☆☆☆☆
Mitjana Canals	☆☆☆☆☆

Relació amb el client

S'ha definit quina relació s'establirà amb els clients?	☆☆☆☆☆
La relació concorda amb el tipus de missatge que vol transmetre l'empresa?	☆☆☆☆☆
Mitjana Relació amb el client	☆☆☆☆☆

Fonts d'ingressos

S'ha definit una font d'ingressos principal?	☆☆☆☆☆
S'han tingut en compte fonts d'ingressos secundàries?	☆☆☆☆☆
Les fonts d'ingressos encaixen amb el negoci que s'està plantejant?	☆☆☆☆☆
Mitjana Fonts d'ingressos	☆☆☆☆☆

Recursos clau

S'han tingut en compte tots els recursos necessaris per dur a terme l'activitat? ☆☆☆☆☆

S'han definit les quantitats, tipus i intensitat necessaris de cada un? ☆☆☆☆☆

Mitjana Recursos clau ☆☆☆☆☆

Activitats clau

S'ha definit quin tipus d'activitats s'han de tenir en compte per complir la proposta de valor a través dels canals seleccionats? ☆☆☆☆☆

Les activitats definides encaixen amb el producte/servei? ☆☆☆☆☆

Les activitats són fàcilment escalables? ☆☆☆☆☆

Mitjana Activitats clau ☆☆☆☆☆

Socis clau

S'han identificat els socis adequats? ☆☆☆☆☆

Es proposen aliances estratègiques que aportin valor amb aquests socis? ☆☆☆☆☆

Mitjana Socis clau ☆☆☆☆☆

Estructura de costos

S'han identificat els costos fixos i variables del negoci? ☆☆☆☆☆

L'enfocament triat és el més adequat? ☆☆☆☆☆

Mitjana Estructura de costos ☆☆☆☆☆

5. Selecció i jurat

Comitè de Selecció: està format per l'equip fundador de Sharing Academy, empresa guanyadora el 2016 del Concurs "Idees Meeting Point", que integra perfils dels àmbits de l'estratègia, els negocis, el màrqueting i la tecnologia, i personal de la Fundació Caixa d'Enginyers. L'esmentat equip avalua la qualitat de cada projecte puntuant de 0 a 5 cada bloc i sumant-ne el resultat final.

Jurat: està compost per persones relacionades amb l'empresa i l'emprenedoria, tant de Sharing Academy com de la Fundació Caixa d'Enginyers. Concretament pel fundador de Sharing Academy, el President i dos Patrons de la Fundació Caixa d'Enginyers, que seleccionaran els projectes finalistes i el guanyador.

6. Fases del concurs

6.1 Selecció dels participants

Els participants que hi vulguin concursar s'han de descarregar el "Business Model Canvas" disponible a la pàgina web i l'han d'enviar emplenat utilitzant el formulari de la pàgina web habilitat a aquest efecte. El Comitè de Selecció ha d'analitzar tots els projectes i ordenar-los de millor a pitjor segons la puntuació obtinguda, per tal que el Jurat triï quins seran els 10 projectes participants.

S'anunciaran el **10 de maig de 2019**.

6.2 Seguiment

A partir dels formularis rebuts, el Comitè de Selecció durà a terme diferents sessions per ajudar els 10 projectes participants a refinar els seus "Business Model Canvas" durant el transcurs del concurs.

Durant el seguiment es duran a terme:

- 1 sessió conjunta per videoconferència en què s'explicarà la metodologia utilitzada.
- 1 sessió conjunta per videoconferència de preguntes i respostes.
- 1 sessió individual per videoconferència amb cada projecte.

6.3 Selecció del guanyador

Quan finalitzi la fase de seguiment, el Comitè de Selecció ha d'analitzar la versió definitiva dels "Business Model Canvas" de cada un dels 10 projectes participants i els ordenarà de millor a pitjor segons la seva puntuació, per tal que el Jurat triï el guanyador del concurs.

S'anunciarà el **18 de juliol de 2018**.

7. Premi

Aquest concurs premia el millor dels projectes amb una dotació econòmica de 10.000 € atorgat per la Fundació Caixa d'Enginyers.

Els projectes seleccionats com finalistes s'esmentaran a la pàgina web del premi.

Si el guanyador rebutgés el premi, es pot oferir a l'equip que hagi quedat en la posició directament inferior.

El premi pot quedar desert si el Jurat així ho decideix.

8. Acceptació de bases

Els concursants, per la seva simple participació, declaren conèixer i acceptar íntegrament aquestes bases. Tots els concursants renuncien de forma expressa a efectuar cap impugnació de les decisions del Comitè de Selecció i del Jurat.

Qualsevol participant pot quedar exclòs del concurs per la vulneració de qualsevol de les normes recollides en aquestes bases.

9. Privacitat i confidencialitat

L'organització del concurs i, especialment, els membres del Comitè de Selecció i del Jurat garanteixen la confidencialitat de tots els projectes presentats.

El comitè organitzador del Premi Idees Innovadores Isabel de P. Trabal gestionarà tota la documentació presentada pels participants. En el desenvolupament de les diferents fases de la selecció d'idees, els membres del Comitè de Selecció i del Jurat tenen accés a les dades de caràcter personal i als detalls de les idees/projectes presentats.

L'organització es reserva, per a la publicitat de l'esdeveniment, el dret a difondre els noms dels participants i les línies generals dels projectes presentats i seleccionats com a competitiu per a la seva presentació en el premi, sense entrar en detalls específics. Els participants autoritzen i accepten expressament el tractament de les seves dades necessari per a les finalitats concretades en els paràgrafs precedents d'aquest apartat. En compliment de la legislació vigent en matèria de protecció de dades de caràcter personal, el responsable de les seves dades és la Fundació Caixa d'Enginyers.

Pot exercir, en qualsevol moment, els drets d'accés, cancel·lació, rectificació, oposició, limitació i portabilitat enviant un escrit a fundacio@caixa-enginyers.com.